



ちょっと世界がひろがるコミュニティ

# きっかけ

Supported by 産経新聞

コミュニティで探る コーザーの潜在ニーズ

## オンラインイベントの可能性

新型コロナウイルスの影響でイベント業界に定着したオンラインという  
選択肢。アフターコロナに向けて開く可能性とは。



「きっかけコミュニティ」は  
こちらのQRコードから

### 「関係者以外立ち入り禁止」見てみたい！

😊 オンライン美術展。好きなキャラクター絵本の美術展が、解説とともにオンライン開催されることを知りますごくありかたかったです。しかも、解説付きだといつも先着何名とかで埋まってしまふのが、応募者みんな聞けるというもの。素敵なひとときでした！  
(ぼんちゃこさん)

😊 企業主宰のオンライン料理教室に参加しました(´▽`)シェフの手元がよく見え、質問も自由にてできるのが良かったです  
(みかささん)

😊 推しのオンラインLIVE！ オンラインだからこそこできる演出などもあり、とても楽しかった(あたふたさん)

😊 マラソンのオンラインイベントは初めての臨場感で、また参加してみたいです！  
(kimikiさん)

😊 昔ながらの「若者遊び」(真実のダーリンさん)

😊 世界遺産が順番に見られるようになった時に、行きたい順位をつけたいです。  
(Yasukochanさん)

😊 親子で参加できる料理教室(はごいんさん)

😊 ドロリンを使って迫力ある絶景スポット。プロスノーボードが滑る所や雪山をナレーションつきで見えるオンラインイベント。  
(ゆずさん)

😊 料理教室的なイベント！みんなで簡単に料理ができてきちゃうー(りーちゃんさん)

😊 普段は絶対に覗けない世界を限定配信!! (リアルではありえない場所) 関係者以外立ち入り禁止ってところを、たくさん見てみたいです!!  
(yu1208さん)



### リアルとの差別化 特別感や一体感重視

コロナ禍で急速に広まったオンラインイベント。リアルイベントの代替手段として登場したが、新たな娯楽として定着しつつある。ワクチン接種の本格化によりアフターコロナの世界が現実味を帯びるなか、オンラインイベントは今後どう進化していくのか。コミュニティ「きっかけ」の投稿からは、リアルとの差別化や付加価値への期待の高まりがうかがえる。

声も多かった。国内外で多数のイベントを企画運営する「Comexposium Japan (コムエクスポジウム・ジャパン)」社長の古市優子さん(32)＝写真＝は



「1年間で驚くほどオンラインが定着し、多くの人がリアルとの違いや良しあしを知った。リアルが再開すれば互いに強力なライバルとなり、それぞれの参加価値を強めていくだろう」と話す。

「きっかけ」でオンラインイベント参加経験を募ると、約150件の投稿があった。セミナーや料理教室のほか、お土産付きの体験ツアーや、地図アプリなどを使って一定距離を走るマラソン大会に参加したという人もいた。オンラインイベントの定着ぶりと多様性が分かる。

同社でも昨年以降、アジア最大級のマーケティングカンファレンス「アドテック東京」をはじめ、さまざまなイベントのオンライン化やハイブリッド化(オンラインとリアル)の併催に関わった。「日本の企業は技術が合わせるのが得意。リアル会場でオンラインを使って展示するといったおもしろい試みもある」と言う。

理想のオンラインイベントを問うと、「文壇バー」や「音楽ライブの舞台袖」など普段立ち入れない場所からの中継や、対象により接近した映像など、リアルイベントでは実現できない特別感を求める声が上がった。「親子で参加できる料理教室」など共通のものや体験を同時に味わう、距離を超えた参加者同士の交流や一体感を得られる演出を重視する

一方で、リアルイベントが厳しく制限されていた欧米は日本よりもオンラインイベントが盛んで、「海外の有名店や企業が日本語字幕を使って”オンライン上陸。するといった可能性も十分あり得る」とする。

可能性が広がるオンラインイベントだが、「安定的な通信環境が必要で、参加できる人できない人の格差が生まれつつある」と課題を指摘する。「使いこなせば世界が広がる。まだ体験したことがない人にはぜひ思い切って取り入れてほしい」と訴えた。



### 夏のきっかけ探検♪キャンペーン実施中



「きっかけ」コミュニティでは、会員募集と投稿促進のため、「夏のきっかけ探検♪キャンペーン」を実施している。「きっかけ」に会員登録したうえで、パートナーコミュニティのトピック(ぞのトピックでも可)にコメントを投稿、応募フォームを入力した人の中から抽選で、計118人に賞品が当たる。プレゼントは次の通り。「一番搾りコミュ

ニティ」から、「一番搾り1缶(350g×24本入り)」20人(※未成年の登録・応募は不可)▷「食のおしゃべりマルシェ」から、「Raum 熱湯ダブルウォールグラス 300g×2ペア(2個)」20人▷「B.V.D. 深アラクコミュニティ」から、「涼アハラーフット&涼パン1セット」20人▷「fracora 美と健康のおしゃべりサロン」から、「fracora ディープ プラセンタエキス原液 30g×2」25

人▷「みんなでキッチン革命」コミュニティから、「イワタニ カセットガスホットプレート焼き上手さんa」10人▷「ゆるゆるLife」から、「MIRAI SPEAKER (ミライスピーカー) HOME」1人、「終活読本『ソナエ』夏号」20人。「きっかけ」への会員登録や投稿は無料。締め切りは8月6日午後1時。応募はQRコードから。

【12】産経新聞社運営の「きっかけ」は、約1万7千人が参加し、自由に対話していただ